

Gli operatori si adeguano ai limiti e lanciano nuove offerte Pacchetti e promozioni tagliano le tariffe base

Gestori in campo

Le tariffe per gli sms e le chiamate in roaming previste dal 1° luglio dagli operatori mobili e le promozioni (prezzi Iva inclusa)

TIM	VODAFONE	WIND	TRE	POSTEMOBILE
Tariffa base chiamate in uscita				
In linea con eurotariffa	51,6 cent/min	51 cent	50 cent/min	51,6
Tariffa base chiamate ricevute				
In linea con eurotariffa	22,8 cent/min	22 cent	22 cent/min	22,8
Promozioni				
Carta Vacanze Europa(*) (dal 19/06) - Costo 3 euro/mese - Chiamate effettuate: 1 cent/min + 1 euro scatto risposta - Chiamate ricevute: 1 euro ogni 30 minuti Sms: 1 cent verso tutti	Vodafone Passport - Attivaz. gratuita - Chiamate effettuate: tariffa da piano naz. + 1 euro in Europa o 3 euro nei principali Paesi extra Ue - Chiamate ricevute: 1 euro (Europa) o 3 euro (extra Eu) ogni 30 minuti	Easy roaming - Promoz. per ricaricabile - Costo 5 euro/mese. Chiamate effettuate e ricevute: 15 cent/min dopo 1° minuto tariffato secondo eurotariffa	All'estero come a casa - Chiamate in uscita: scatto risposta 1,6 cent + prezzo naz. - Chiamate in arrivo: scatto/risposta 22 cent per tutta la chiamata	-
Tariffa base Sms in roaming				
13 cent	13,0 cent	13 cent	12 cent	13,2
Tariffa base Sms in Italia				
<ul style="list-style-type: none"> ■ Tim base new: 15 cent ■ Timtribù 2.0: 5 cent a tutti i Timtribù 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vodafone più carica: 15 cent ■ Più Carica Easy: 15 cent ■ Zero Limits: 15 cent 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wind 9: 9 cent ■ Super senza scatto: 12 cent ■ Wind 12 e Wind 4 professional: 15 cent 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3Power10: 10 cent ■ 3Senzascatto: 15 cent 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Con Tutti base: 12 cent ■ 500 Con Tutti Premium: a 7 euro/mese 500 sms/mese (0 cent on-net e 12 cent off-net)

(*) Si affianca a **Senza Confini Europa** (canone 10 euro/mese; chiamate effettuate: 58,8 cent/min; chiamate ricevute 0 cent/min; senza scatti alla risposta)

Matteo Prioschi

Ormai sta diventando un piacevole appuntamento. Con l'arrivo dell'estate scatta un taglio ai costi delle telefonate in roaming all'interno dell'Unione europea. Anche quest'anno gli operatori italiani sono pronti ad adeguarsi a quanto stabilito dalla Commissione europea, fissando i costi standard massimi delle chiamate ai limiti stabiliti o poco sotto.

Per l'estate 2009 siamo a 51,6 centesimi al minuto per le telefonate effettuate e di 22,8 centesimi per quelle ricevute (Iva compresa). Se ancora vi sembrano costi elevati, ci si può consolare guardandosi indietro, e nemmeno troppo. Estate 2007, quella in cui, a fine agosto, divenne obbligatorio il primo tetto tariffario fissato dalla Commissione: fino a tale data un minuto di telefona-

ta in roaming da un paese europeo costava fino a 2 euro, mentre per la ricezione si poteva arrivare a 90 centesimi.

I principali operatori (oltre a quelli riportati in tabella non vanno dimenticati tutti gli altri virtuali, che ormai sono una decina) in qualche caso si sono addirittura tenuti leggermente al di sotto delle soglie stabilite: per le chiamate in uscita Wind si ferma a 51 centesimi Iva inclusa, mentre Tre non va oltre i 50 cent; per quelle in entrata gli stessi operatori prevedono entrambi un costo di 22 centesimi.

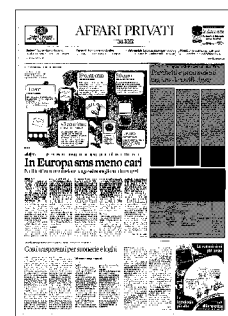
Oltre alla tariffa base anche per quest'anno vengono riproposte, con alcuni ritocchi, alcune formule alternative che promettono ancor più convenienza. Con Vodafone Passport, per esempio, si telefona utilizzando la tariffa del pia-

no nazionale più (ogni chiamata) 1 euro in Europa o 3 euro nei principali paesi extraeuropei e si riceve spendendo 1 euro in Europa o 3 euro ogni 30 minuti. Con Easy Roaming di Wind, attivabile al costo mensile di 5 euro, per il primo minuto viene applicata l'Eurotariffa, poi sia le chiamate fatte sia quelle ricevute costano 15 centesimi al minuto. I clienti di Tre beneficiano gratuitamente e automaticamente dell'opzione «All'estero come a casa» che si applica al traffico effettuato con gli operatori del gruppo in Australia, Austria, Danimarca, Gran Bretagna, Hong Kong, Irlanda e Svezia: consente di chiamare pagando uno scatto alla risposta di 1,6 centesimi più la tariffa nazionale attiva sul telefonino e di ricevere con un solo scatto alla risposta di 22 centesimi.

Costi base in linea con l'Euro-

tariffa fanno sapere da Tim, che in alternativa quest'anno oltre a «Senza Confini Europa» propone Carta Vacanze Europa che consente di chiamare a 1 cent al minuto più 1 euro di scatto alla risposta e riduce anche i costi dei messaggi.

Da quest'anno, poi, i consumatori beneficiano anche del tetto imposto dalla Commissione europea sugli sms. La differenza rispetto a quanto si paga ancora og-



gi per mandare un messaggio in roaming da un paese Ue (la ricezione è gratuita) è notevole dato che le tariffe variano da 25 a 50 cent per sms. Dal 1° luglio non si potrà andare oltre i 13,2 euro iva inclusa, soglia alla quale si attengono o si discostano di poco i principali operatori. Fanno eccezione 3 che prevede un costo standard di 12 centesimi con la possibilità di beneficiare, in alcuni casi, della tariffa domestica mentre si è all'estero arrivando a spendere anche soli 7 centesimi per sms e Tim che con Carta Vacanze Europa scende a 1 cent per sms.

Con questo sensibile taglio ai costi, le tariffe di roaming europeo in alcuni casi sono addirittura inferiori a quelle domestiche dato che può ancora accadere di spendere 15 centesimi per singolo sms. Tuttavia per il traffico nazionale si può trarre vantaggio dalle numerose promozioni previste dagli operatori che spesso propongono soluzioni a pacchetto per cui a fronte di un costo fisso più sms si mandano e più si riduce l'importo unitario.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mobile payment, la partita entra nel vivo

di **Roberto**
Monti

Ecco chi, in Italia, è già pronto ad entrare nel nuovo business

ROMA

Entro la fine dell'anno in vigore la normativa europea che darà il via nei 27 paesi della comunità ai sistemi di pagamento via cellulare, rendendo possibili non solo i trasferimenti monetari peer-to-peer (da un telefono cellulare a un altro), ma anche l'accesso a forme di microcredito, fino a 150 euro.

Gli standard utilizzati nella unione europea utilizzeranno le comunicazioni di campo vicino (Nfc), nuova tecnologia contactless che funziona su brevi distanze, ma molti cellulari non ne sono ancora provvisti. In Italia Antitrust e Agcom, alla fine dell'indagine conoscitiva sulle carte prepagate hanno convenuto che «è auspicabile che possa trovare spazio l'offerta di tipologie innovative di servizi di pagamento tramite carte prepagate da parte di soggetti non appartenenti al mondo bancario e creditizio tradizionale». In altre parole operatori mobili e aziende potrebbero fare concorrenza ai servizi finanziari più tradizionali consentendo a tutti di pagare tramite il cellulare.



Ecco chi è già pronto ad entrare nel nuovo business.

Poste italiane. Con il suo operatore mobile virtuale l'azienda ha lanciato il progetto semplifica, con cui la sim del telefonino viene abbinata a un conto postale o a una carta. In nove mesi sono stati superati i 30 milioni di euro in transazioni tra i clienti di postemobile per importi ridotti tra i 5 e i 20 euro».

Movincom. Il consorzio, nato un anno fa, è pronto a rilasciare, nell'autunno 2009, la prima piattaforma in grado di abilitare l'acquisto e l'attivazione di servizi attraverso il cellulare. con un occhio alla semplicità di utilizzo. «La semplicità d'uso è ciò che fa veramente la differenza: fino ad oggi la maggior parte dei servizi si basa su sms, e a nostro modo di vedere questa forma è estremamente difficile e frustrante per l'utente, che deve ricordare numero e giusta sintassi - spiega il vicepresidente del consorzio Enrico Sponza -. noi abbiamo lanciato due nuove idee: l'utilizzo di alcuni menu con dei widget che producano automaticamente gli sms giusti e dei codici a barre bidimensionali, che per esempio potrebbero essere utili agli operatori di trasporto, che devono veicolare pochi prodotti». Il consorzio può già contare su partnership di «pregio» come quelle con Samsung e Nokia.

Telecom Italia. Tra le sperimentazioni lanciate dall'operatore spicca quella con Atm, l'azienda di trasporti pubblici di Milano. La sperimentazione, che partirà nella seconda metà dell'anno, riguarderà 200 abbonati atm ai quali saranno forniti, dalla stessa azienda di trasporti, cellulari basati su tecnologia Nfc (Near field communication) ossia in grado di attivare la comunicazione wireless a corto raggio e già dai primi mesi del 2010, secondo quanto sostengono le due aziende, il servizio di mobile ticketing sarà pienamente a regime e utilizzabile da chiunque viaggi sui mezzi di trasporto pubblico cittadino.

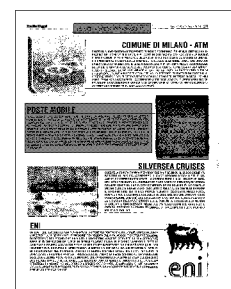
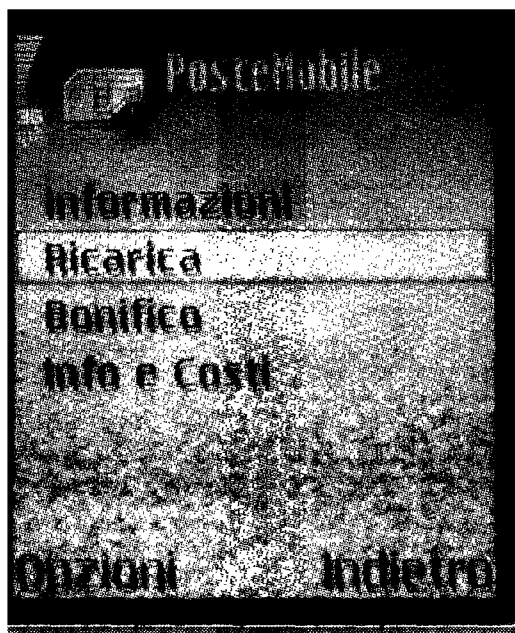
Trenitalia. L'azienda ha attivato il sistema prontotreno. Dall'home page del sito si scarica un software per il proprio cellulare per acquistare i biglietti per i viaggi nazionali). Il sistema mobile replica quello già attivo sul sito online ossia riproduce la stessa interfaccia. Oltre ad acquistare il tagliando di viaggio tramite la carta di credito è possibile anche richiedere informazioni sugli orari dei convogli e cambiare la propria prenotazione.

Telepark. La società campana fondata da metoda spa, salerno mobilità e dal comune di salerno, lancerà dall'autunno un servizio di pagamento parcheggio via sms funzionante anche se l'utente ha il credito esaurito. Con una chiamata senza costi, infatti, sarà possibile, raggiungere il sistema informatico telepark che in automatico calcolerà la tariffa del parcheggio e la addebiterà al cliente.

AWARDS 2009/ INNOVAZIONE

POSTE MOBILE

IL CELLULARE E POSTE ITALIANE SEMPLIFICANO LA VITA AGLI UTENTI. GRAZIE AI SERVIZI SEMPLIFICA, INFATTI, ASSOCIANDO LA SIM POSTEMOBILE AL PROPRIO CONTO BANCOPOSTA, BANCOPOSTA CLICK O ALLA PROPRIA CARTA POSTEPAY, È POSSIBILE, DIRETTAMENTE DAL CELLULARE, PAGARE BOLLETTINI DI CONTO CORRENTE, SPEDIRE TELEGRAMMI, EFFETTUARE BONIFICI, TRASFERIRE DENARO DA E VERSO CARTE POSTEPAY, CONTROLLARE IL CREDITO RESIDUO E RICARICARE LA SIM ADDEBITANDO L'IMPORTO DELLA RICARICA, SUL CONTO BANCOPOSTA O SULLA POSTEPAY; CONTROLLARE IL SALDO E GLI ULTIMI TRE MOVIMENTI DEL CONTO CORRENTE O DELLA POSTEPAY ASSOCIATI ALLA SIM, POSTEMOBILE VANTA ATTUALMENTE OLTRE 800MILA SIM ATTIVATE. CIRCA 6 MILIONI DI OPERAZIONI SONO STATE ESEGUITE DAL CELLULARE E HANNO GENERATO OLTRE 40 MILIONI DI EURO TRA PAGAMENTI E TRASFERIMENTI DI DENARO



LA BANCA PRESENTA SUPERFLASH, PRODOTTO IN GRADO DI OFFRIRE I SERVIZI DI UN CONTO CORRENTE

Intesa sfida le Poste sulle prepagate

Il gruppo guidato da Passera vuole combattere la concorrenza attraverso l'innovazione. Sarà così possibile effettuare bonifici e ricevere accrediti. Costi ridotti ma niente scoperto

DI ONOFRIO GIUFFRÈ

Intesa Sanpaolo vuole innovare il mercato delle carte prepagate con «SuperFlash», un prodotto che offre servizi paragonabili a quelli di un conto corrente. Così il gruppo bancario guidato da Corrado Passera intende sottrarre quote di mercato alla concorrenza, a cominciare da quella delle Poste. SuperFlash è stata pensata come «una banca in tasca», utilizzabile a qualunque ora e attraverso diversi canali (internet, sportelli automatici e cellulari, oltre alle tradizionali filiali) per gestire le operazioni di incasso e pagamento. Nel dettaglio, sarà possibile effettuare l'accredito dello stipendio sulla carta, ricevere e inviare bonifici (la carta ha un codice Iban), controllare i movimenti, effettuare ricariche telefoniche. Tra non molto, aggiunge Intesa Sanpaolo, si potranno anche domiciliare le bollette e altri pagamenti tramite Rid. Per gli studenti universitari sarà presto possibile pagare

bollettini e tasse universitarie attraverso internet e sportelli automatici abilitati. I giovani sono il target privilegiato della banca: per esempio «studenti che ricevono periodicamente somme di denaro da parte dei genitori» o «lavoratori che non hanno ancora bisogno di un conto corrente, ma desiderano uno strumento per ricevere lo stipendio ed effettuare acquisti in internet».

Per garantire la sicurezza, SuperFlash prevede un servizio di sms informativi che avvisano ogni volta che viene effettuato un prelievo e viene autorizzata una spesa al di sopra della soglia stabilita dal possessore della carta. In caso di furto o smarrimento, bloccando la carta e presentando denuncia, la banca garantisce il rimborso del saldo disponibile con una franchigia di 150 euro. Proponendosi come prodotto innovativo, la prepagata è in grado di offrire servizi multicanale. Con SuperFlash sono disponibili gratuitamente i servizi via internet. Gli sportelli automatici del gruppo Intesa Sanpaolo (5.700 in

Italia) sono abilitati a garantire l'operatività dispositiva e informativa diretta sulla carta. Anche per chi possiede un cellulare con connessione dati Umts, SuperFlash permette l'operatività installando l'applicativo scaricato dal sito internet della banca. SuperFlash mantiene le caratteristiche di una carta di pagamento prepagata per acquisto presso i negozi che espongono il logo MasterCard in Italia e all'estero, oltre al prelievo di contanti presso gli sportelli e quelli che espongono il logo MasterCard. A differenza di un conto corrente, non sarà possibile andare in rosso (proprio perché si tratta di una carta prepagata).

La banca punta sui costi, più convenienti sia riguardo al canone annuale (9,90 euro, senza spesa di bollo), sia in merito ai servizi (per esempio, i bonifici costano meno). La ricarica può essere effettuata in filiale, tramite internet o presso gli sportelli automatici. La giacenza massima della carta è di 10 mila euro. (riproduzione riservata)



ARRIVANO A BARI I CASTING PER LA TERZA EDIZIONE DI X FACTOR

BARI-Gia' oltre 11mila persone provinate in sole due tappe per il casting itinerante della terza edizione di 'X- Factor' , il talent show di Rai Due prodotto in collaborazione con Magnolia che andrà in onda a partire da metà settembre 2009 . Le candidature per le prossime città si annunciano ancora più numerose dopo che l' X Factor Casting Tour PosteMobile ha fatto parlare di sé con l'assalto al 'villaggio' delle audizioni sia a Roma che a Milano. La prossima tappa prevista é Bari, dove il villaggio verra' allestito in Piazza Santa Chiara e i provini si terranno il prossimo weekend, sabato 20 e domenica 21 giugno. Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all' X Factor Village a partire dalle ore 11 del mattino di sabato e prendere l'agognato 'numeretto' adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni. Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live: 90 secondi a disposizione e un pubblico da grandi occasioni. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: sabato 20 ci sarà l'attesissimo Jury, finalista della seconda edizione.



ADICONSUM A DISPOSIZIONE DEI CONSUMATORI

Turismo e cellulari, scatta la conciliazione

Sottoscritti accordi che consentono di istruire le pratiche anche a livello provinciale. Intesa con le Poste per le polizze vita

SONO state raggiunte importanti intese su scala nazionale che permetteranno iniziative e conciliazioni anche tramite l'Adiconsum a livello territoriale provinciale della Spezia. Per quanto riguarda le polizze Poste Vita l'accordo salvaguarda ulteriormente i titolari di prodotti index linked. L'intesa è stata siglata da Poste Vita, la società assicurativa del Gruppo Poste Italiane e associazioni dei consumatori: stabilisce che i possessori delle polizze index linked della serie Programma Dinamico Valore Reale, Ideale, Raddoppio e Index Cup,

sottoscritte tra il 2001 e il 2002, potranno scegliere la procedura negoziale a salvaguardia del loro investimento, qualora non fossero soddisfatti della soluzione proposta dalla compagnia.

Per i contenziosi relativi ai telefoni cellulari, è stata attivata con il tramite anche dell'Adiconsum la procedura di conciliazione con l'operatore di telefonia H3G. La procedura non preclude all'utente consumatore ulteriori passaggi, anche legali, ma permette, in caso di soddisfazione, di chiudere positivamente il contenzioso aperto.

Altro capitolo, la tivù digitale. Adiconsum è a disposizione per tutte le informazioni necessarie ed utili per il passaggio al digitale e l'uso dei decoder per arrivare a un passaggio alla nuova tecnologia senza particolari stress per il consumatore.

Sul fronte del turismo, con l'avvio della stagione estiva si moltiplicano le situazioni a rischio disagio per gli utenti con tutte le problematiche relative ai trasporti aerei (cancellazioni, overbooking, ecc), ai viaggi organizzati, alla qualità del soggiorno, ecc. L'Adiconsum è a disposizione per tutte le azioni di reclamo e di tutela che siano idonee a soddisfare le legittime richieste degli utenti consumatori. Infine il caso Alitalia. Il Governo prende atto delle proteste dei risparmiatori e viene giudicato per ora positivamente l'impegno a riconsiderare il risarcimento per i risparmiatori Alitalia. Sono allo studio, da parte del Governo stesso, ipotesi di risarcimento ai risparmiatori Alitalia, in quanto la proposta formulata nei mesi scorsi di un risarcimento del 30% (contro quella dell'80% di Air France) era inaccettabile.



L'appuntamento

Sabato e domenica in piazza del Ferrarese diventa un villaggio con otto sale dove si svolgeranno le audizioni

X Factor a Bari in cerca talenti

ANNA PURICELLA

“**X** FACTOR” arriva a Bari alla ricerca di nuove voci per l'edizione 2009. Sono partiti in tutta Italia i casting per il terzo anno della trasmissione televisiva che al suo debutto ha creato il fenomeno Giusy Ferreri. Piazza del Ferrarese si trasformerà, sabato 20 e domenica 21 giugno, in un “X factor village” pronto a prestare orecchio ai candidati. Gli aspiranti cantanti possono presentarsi dalle 11 per prendere il numero adesivo e accedere alle otto sale dove si svolgono le audizioni. Pochi minuti per dimostrare alla commissione di possedere quell'indefinibile “fattore X”, un miscuglio



IN PIAZZA
Piazza del Ferrarese a Bari vecchia diventa un villaggio per le selezioni di X Factor

di voce, immagine e originalità che permetterà ai migliori di sfidarsi in tv da settembre davanti ai giurati Simona Ventura, Mara Maionchi e Morgan. Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23; nel pomeriggio ci saranno le incursioni del comico Pippo Lorusso, che inviterà sul palco la gente in attesa di provino offrendole la possibilità di esibirsi dal vivo per 90 secondi. Sabato sera ci sarà il concerto di Jury, uno dei finalisti della seconda edizione. L'idea di “X factor village” nasce per non costringere i cantanti a lunghe trasferte a Roma e Milano. L'evento è in collaborazione con PosteMobile e si completa con la “Tenda poker club”, riservata agli appassionati di poker online.



Selezioni per X Factor e si gioca online nella tenda di Lottomatica Musica e pokermania, che weekend

di Barbara Masulli

AAA nuovi talenti cercansi. Approda a Bari l'X Factor Casting Tour Poste Mobile, alla ricerca dei cantanti per la prossima edizione del programma di RaiDue. L'appuntamento è nel fine settimana in Piazza del Ferrarese, e non in Piazza Santa Chiara come era stato annunciato. Fischio d'inizio alle 11 di sabato, orario a partire dal quale ci si potrà mettere in fila per accedere alle audizioni, ognuno con il proprio numero. Fino alle 23 di entrambe le giornate, sarà allestito un vero villaggio nel quale andrà in scena l'intrattenimento firmato Pippo Lorusso, showman collaboratore della Gialappa's. Sarà lui ad animare il centro del capoluogo e a stemperare la tensione degli aspiranti artisti. Ad ognuno di loro, in attesa di sottoporsi al giudizio della commissione, sarà consentito di esibir-

si dal vivo per 90 secondi. Otto le sale in cui si svolgeranno le audizioni, e già si preannuncia il tutto esaurito visto il bilancio di 11mila provinati nelle tappe di Roma e Milano. Nella due giorni, non mancherà l'incontro con artisti già noti agli amanti del reality. Fra questi, Jury, in concerto il 20. "L'idea di un X-Factor Village nasce con due scopi - spiega Vittorio Quattrone, Four One Music&Events, che ha prodotto l'evento - avvicinare il casting ai talenti di tutta Italia per non costringerli alle trasferte, e offrire intrattenimento al pubblico". L'iniziativa è sponsorizzata da Poste Mobile, i cui clienti potranno partecipare al concorso collegato e sostenere il provino solo presentando la propria Sim. Non solo canto. Spazio anche agli appassionati del gioco, con la Tenda Poker Club di Lottomatica. Chi vorrà potrà sperimentare il poker sportivo on-line e tradizionale, dalle 10 alle 23, con l'assistenza di esperti.



SABATO 20 E DOMENICA 21

“X factor,” spostata al centro di Bari la sede dei provini



Si trasferisce nel cuore della città la tappa di Bari dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile, che approderà nel capoluogo pugliese sabato e domenica prossimi. Cambia dunque la location del Villaggio che ospiterà le audizioni: la struttura verrà allestita non più in Piazza Santa Chiara ma nella più centrale Piazza del Ferrarese. Il casting itinerante, forte di un bilancio di oltre 11mila persone provinate nelle sole due tappe di Roma e Milano, fa presagire adesioni record anche a Bari.

Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village di Piazza del Ferrarese a partire dalle 11 del mattino di sabato e prendere il “numeretto” adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni.

Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live: 90 secondi a disposizione e un pubblico da grandi occasioni. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: sabato 20 ci sarà Jury, finalista della seconda edizione ed amatissimo dai teenager di tutta Italia.

Il casting itinerante è organizzato e prodotto da Four One Music & Events di Milano in collaborazione con Magnolia.

«L'idea di un X Factor Village nasce con due scopi - spiega Vittorio Quattorne della Four One Music & Events - da un lato avvicinare il casting ai talenti di tutta Italia per non costringerli a trasferire a Roma e Milano, dall'altro per offrire intrattenimento al pubblico che partecipa ai provini ma anche alla città che ci ospita».



Come fare

Otto salette per sperare di essere presi

BARI — Per partecipare ai provini di X-Factor a Bari bisogna recarsi sabato 20 e domenica 21 giugno in piazza del Ferrarese nell'X-Factor Village. A partire dalle ore 11 del mattino di sabato si potrà prendere un numero adesivo che darà l'accesso alle otto salette dove si svolgono le audizioni. Il villaggio sarà aperto dalle ore 9 alle 23, e durante le ore pomeridiane lo showman Pippo Lorusso (volto di molti dei programmi della Gialappa's) animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vorrà esibirsi per 90 secondi. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell'X-Factor Casting Tour Poste Mobile in concerto artisti già noti: sabato 20 ci sarà il finalista Jury. L'ingresso alle cabine di audizione è comunque regolato in base alle tempistiche e alle disponibilità definite dall'organizzatore ufficiale.



Sabato 20 e domenica 21 giugno

Tutti i talenti a raccolta c'è il casting di X Factor

▣▣▣ Sabato 20 e domenica 21 giugno, i cantanti pugliesi avranno finalmente l'occasione di essere "provinati" dai talent scout del popolare show di Rai Due "X Factor" in onda a partire da metà settembre 2009. Per l'occasione verrà allestito un "villaggio" presso Piazza Santa Chiara di Bari. Il casting itinerante è organizzato e prodotto da "Four One Music & Events" il cui sponsor è PosteMobile. I clienti PosteMobile

che vogliono tentare la scalata al successo nel mondo della musica pop, potranno sostenere il loro provino accedendo alle cabine di audizione semplicemente presentando, presso il desk accrediti PosteMobile, la propria SIM PosteMobile attiva. L'ingresso alle cabine di audizione è comunque regolato in base alle disponibilità definite dall'organizzatore delle audizioni ufficiali di X-Factor Casting Tour. ■G.B.



Aspiranti protagonisti

Il casting vola 2 giorni a Bari

CASTING. Si trasferisce nel cuore della città di Bari l'X Factor Casting Tour Poste Mobile, che approderà nel capoluogo pugliese sabato e domenica. Il casting itinerante, forte di un bilancio di oltre 11 mila persone provinate nelle sole due tappe di Roma e Milano, fa presagire adesioni record anche a Bari.

I candidati potranno pre-

sentarsi direttamente all'X Factor Village di piazza del Ferrarese dalle 11 di sabato e prendere l'agognato "numeretto" adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni.

Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23. Nel pomeriggio Pippo Lorusso, attore, showman, volto della Gialappa's.

METRO



Selezioni nel fine settimana. Sabato Yuri dal vivo

Bari, X Factor si sposta in Piazza del Ferrarese

Si trasferisce nel cuore della città la tappa di Bari dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile, che approderà nel capoluogo pugliese sabato e domenica prossimi. Cambia dunque la location del Villaggio che ospiterà le audizioni: la struttura verrà allestita non più in Piazza Santa Chiara ma nella più centrale Piazza del Ferrarese a Bari. Il casting itinerante, forte di un

bilancio di oltre 11mila persone provinate nelle sole due tappe di Roma e Milano, fa presagire adesioni record anche a Bari. Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village di Piazza del Ferrarese a partire dalle 11 del mattino di sabato e prendere l'agognato 'numeretto' adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni. Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, show-



Yuri di X Factor

man, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live: 90 secondi a disposizione e un pubblico da grandi occasioni. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: sabato 20 ci sarà l'attesissimo Jury, finalista della seconda edizione ed amatissimo dai teenager di tutta Italia.



Provini e live X Factor Casting il villaggio a p.za Ferrarese

■ Nel cuore della città, in Piazza del Ferrarese, dove è già visibile da un paio di giorni, approda l'X Factor Casting Tour Poste Mobile, che sarà aperto al pubblico domani sabato e domenica prossima. Il casting itinerante della popolare trasmissione canora di RaiDue, forte di un bilancio di oltre 11 mila persone provinate nelle sole due tappe di Roma e Milano.

Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all'X Factor Village di Piazza del Ferrarese a partire dalle ore 11 del mattino di sabato e prendere l'agognato «numeretto» adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni.

Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's Band, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live: 90 secondi a disposizione e un pubblico da grandi occasioni. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell'X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: domani sabato ci sarà Jury, finalista della seconda edizione ed amatissimo dai teenager di tutta Italia.

I clienti PosteMobile che vogliono tentare la scalata al successo nel mondo della musica pop, potranno sostenere il loro provino accedendo in modo dedicato alle cabine di audizione semplicemente presentando, presso il desk accrediti PosteMobile, la propria SIM PosteMobile attiva.

Ad affiancare il tour anche Lottomatica con la Tenda Poker Club dove sarà possibile incontrare i campioni del poker sportivo on line, giocare con loro live, imparare i segreti e le strategie di questo nuovo modo di giocare al Texas Hold'em.



Bari, X- Factor alla ricerca di nuovi talenti canori

BARI - Già' oltre 11mila persone provinate in sole due tappe per il casting itinerante della terza edizione di *X-Factor*, il talent show di Rai Due prodotto in collaborazione con Magnolia in onda da metà settembre 2009. Prossima tappa Bari, dove il villaggio verterà allestito in Piazza Santa Chiara (nella città vecchia) e i provini si terranno il prossimo weekend, sabato 20 e domenica 21 giugno.

Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all' X Factor Village a partire dalle 11 del mattino di sabato e prendere l'agognato 'numeretto' adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni. Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23 e durante le ore pomeridiane **Pippo Lorusso**, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: sabato 20 ci sarà l'attesissimo **Jury**, finalista della seconda edizione ed amatissimo dai teenager di tutta Italia.



Domani in piazza S. Chiara

Il sogno di 'X Factor' domani provini a Bari

BARI - Già' oltre tremila persone provinate in sole due tappe per il casting itinerante della terza edizione di 'X- Factor' , il talent show di Rai Due prodotto in collaborazione con Magnolia che andrà in onda a partire da metà settembre 2009 . Le candidature per le prossime città si annunciano ancora più numerose dopo che l' X Factor Casting Tour PosteMobile ha fatto parlare di sé con l'assalto al 'villaggio' delle audizioni sia a Roma che a Milano. La prossima tappa prevista é Bari, dove il villaggio verterà allestito in Piazza Santa Chiara e i provini si terranno il prossimo weekend, domani e domenica.

Anche nel capoluogo pugliese i candidati potranno presentarsi direttamente all' X Factor Village a partire dalle ore 11 del mattino di sabato e prendere l'agognato 'numeretto' adesivo per accedere alle otto salette dove si svolgono le audizioni. Il villaggio sarà aperto dalle 9 alle 23.00 e durante le ore pomeridiane Pippo Lorusso, attore, showman, volto di molti dei programmi della Gialappa's, animerà la piazza invitando sul palco chi, in attesa del proprio provino, vuole provare il brivido di un'esibizione live: 90 secondi a disposizione

e un pubblico da grandi occasioni. La sera, poi, come nelle altre tappe, sul palco dell' X Factor Casting Tour Poste Mobile introdurrà i concerti di artisti già noti: domani ci sarà l'attesissimo Jury, finalista della seconda edizione ed amatissimo dai teenager di tutta Italia.

Dopo la tappa di Bari, l' X Factor Casting Tour Poste Mobile proseguirà il 25 e 26 giugno a Napoli, il 3 e 4 luglio a Catanzaro, toccando fino a settembre molte altre località di tutta la penisola. Il casting itinerante é organizzato e prodotto da Four One Music & Events di Milano in collaborazione con Magnolia. "L'idea di un 'X Factor Village' nasce sostanzialmente con due scopi - spiega Vittorio Quattrone della Four One Music & Events- da un lato avvicinare il casting ai talenti di tutta Italia e non viceversa, per non costringerli a trasferire negli alberghi di Roma e Milano, dall'altro per offrire intrattenimento al pubblico che partecipa ai provini ma anche alla città che ci ospita".

Quest'anno il title sponsor di Four One Music & Events per il tour è PosteMobile, operatore di telefonia mobile del Gruppo Poste Italiane.



I portalettere saranno dotati di palmare

Matera, recapito a rilento? Arriva a settembre il 'postino telematico'



Emilio Nicola Buccico

MATERA - "Disegniamo il futuro - Dialogando con i consumatori" è stato il tema dell'incontro che si è svolto questa mattina a Matera presso la sede della Filiale delle Poste di via del Corso tra i manager dell'azienda e le Associazioni dei Consumatori che si sono confrontati sui prodotti e servizi offerti da Poste Italiane. Erano presenti i rappresentanti di: Adiconsum provinciale Matera, Cittadinanzattiva Matera, Adoc Basilicata, Adoc provinciale Potenza, Movimento Difesa Cittadini Basilicata, Federconsumatori Basilicata. Per Poste Italiane erano presenti: Antonio Toma, responsabile Supporto Operativo Sud 1, Roberto Falorni, responsabile recapito Area Logistica Territoriale Sud 1, Nicola Summo, referente presidio Centro-Sud operazioni corriere espresso e pacchi, e Romelia Zarrillo della Direzione Centrale Attività Associazioni Consumatori. Nel corso dell'incontro, organizzato con l'intento di rafforzare il contatto diretto tra l'azienda e i consumatori attraverso le loro associazioni, i responsabili di Poste Italiane hanno illustrato le attività dei vari settori in cui operano. E' stato annunciato inoltre l'av-

vio, a settembre, del progetto "postino telematico".

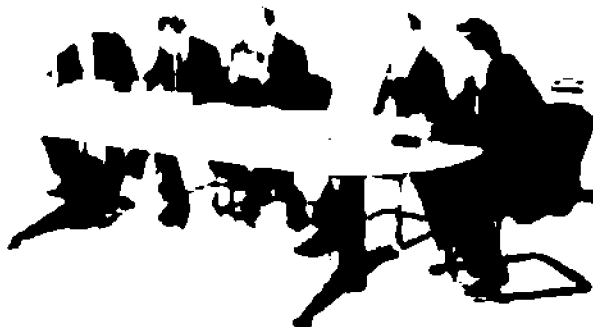
I portalettere saranno dotati di un "palmare" che consentirà di rendere più efficienti e sicure le operazioni di consegna della posta registrata e, in seguito, permetterà ai clienti di pagare bollettini, raccomandate e assicurate nonché di eseguire operazioni di ricarica del telefonino Poste Mobile. Dal 1999 Poste Italiane ha instaurato rapporti con le Associazioni aderenti al Consiglio Nazionale dei Consumatori e Utenti coinvolgendole in molti progetti.

Sono nate così iniziative mirate alla tutela dei consumatori, a partire dalla procedura di conciliazione. Si tratta della soluzione extragiudiziale delle controversie che consente di riconoscere un rimborso ai clienti che hanno subito un disguido, prevista dal 2002 per i prodotti postali ed estesa dal 2006 anche al conto BancoPosta. Lo scorso mese di maggio è stato inoltre siglato un accordo innovativo tra Poste Vita e Associazioni dei consumatori per una procedura di Conciliazione sulle polizze index linked Programma Dinamico.



E' una delle novità emerse da un incontro tra Poste e Associazioni dei consumatori

Arriva in città il postino telematico



Un momento dell'incontro tra Poste e Associazioni dei consumatori

«Dialogando con i consumatori, disegniamo il futuro»: Poste Italiane e le Associazioni dei consumatori di Reggio si confrontano sul terreno dell'attenzione al cliente. Il dialogo tra Associazioni dei consumatori e Poste Italiane porta a disegnare insieme il futuro. E' stato questo il filo conduttore dell'incontro che si è svolto tra i dirigenti di Poste Italiane e i rappresentanti Reggiani delle associazioni. L'appuntamento, al quale ha partecipato Romolo Giacani, responsabile nazionale di Poste Italiane per i rapporti con i Consumatori, è servito ad analizzare la realtà del territorio di Reggio Emilia, soprattutto riguardo agli aspetti più operativi dell'azienda, alla complessità e alle eccellenze. Nel corso dell'incontro i responsabili di Poste Italiane hanno illustrato le attività dei vari settori in cui operano. Sul versante del recapito la maggiore novità è rappresentata dall'entrata in servizio a Reggio del «postino telematico». Roberto Locuratolo, responsabile Recapito-Alt Centro Nord, ha illustrato alle associazioni dei consumatori l'utilizzo del palmare da parte dei portalettere che consente di rendere più efficienti e sicure le operazioni di consegna della posta.



I PROVINI

"X Factor", in 5mila in fila per i casting



Alcuni momenti del casting in Villa Comunale (Agrofoto/Reisa)

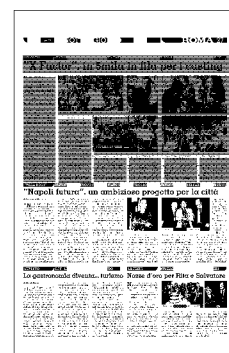


di **Lorenzo Iadicicco**

È approdato nella Villa Comunale l'"X Factor Casting Tour Poste Mobile" per reclutare e scoprire giovani talenti pronti a partecipare al programma di Raidue. Giunta ormai alla quarta tappa (dopo Milano, Roma e Bari) la carovana dello show di Raidue si appresta a vivere anche oggi questa esperienza napoletana. Una città che da sempre sfodera talenti limpidi e personaggi stravaganti, che non passano certamente inosservati. Più di 5mila aspiranti cantanti - provenienti da gran parte della regione - hanno preso parte all'evento "guardati a vista" da Francesco Facchinetti e Jury, che si è esibito in un applaudito concerto. Brani in italiano, classici napoletani, ognuno nella sua breve apparizione ha cercato di "conquistare" il parere della giuria. Due giorni a Napoli che serviranno ai selezionatori per completare l'elenco di aspiranti da portare alle prove finali. Ieri si è svolta la prima fase, dove folte schiere di concorrenti si sono esibiti per mostrare il loro "fattore X". Migliaia si sono presentati ai provini e non solo giovani, ma anche aspiranti più maturi che come tutti sognano di diventare famosi. Antonio, Lucia, Franco, Rosa, Maurizio per un "provino" consistente in una breve conversazione, dove il concorrente parla un

po' di sé, dopodiché si passa all'esibizione canora. Ogni aspirante ha eseguito una canzone italiana e una canzone inglese per mostrare la propria versatilità e la propria conoscenza della lingua regina della musica internazionale. Con le precedenti tre tappe il numero dei concorrenti iscritti all'evento ha superato quota 15mila e con questa tappa si auspica di raggiungere almeno i 20mila partecipanti. Per presentarsi al provino non c'era l'obbligo di prenotazione anche se ben 2mila candidati lo hanno fatto per il casting di ieri. Il villaggio dell'"X Factor Casting Tour Poste Mobile" è stato diviso in due stand e un piccolo palco dove giovani esordienti si sono esibiti per intrattenere la folla e per mostrare il proprio talento. Dallo stesso palco Francesco Facchinetti ha incoraggiato e intrattenuto tutti gli aspiranti che sotto un sole cocente attendevano il loro turno per fare il provino nel capannone principale. Nel secondo capannone per affiancare e sostenere l'evento era presente "Poker club" di Lottomatica per dare la possibilità a tutti di provare questo nuovo gioco che appassiona migliaia di italiani: il "Texas Hold'em", un poker all'americana molto in voga soprattutto tra i giovani. Inoltre tutti i partecipanti hanno avuto la possibilità di sfidare "on line" i campioni del poker sportivo,

per apprendere trucchi e strategie di questo nuovo gioco. Alle 17 sempre dal palco si è esibito Jury per motivare i partecipanti del casting che si è protratto per tutto il giorno. Infatti il villaggio è rimasto aperto fino alle 23 per permettere a tutti di misurarsi in questa ardua prova. Il bilancio degli organizzatori del "Casting Tour" è stato fortemente positivo e in particolare ha espresso tutta la sua soddisfazione Vittorio Quattrone, responsabile del "Four One Music & Events", che ha organizzato questo tour di "X Factor". Soddisfatto prima di tutto per l'accoglienza e la disponibilità che le città hanno riservato all'evento e ovviamente anche per il cospicuo numero di aspiranti che si sono presentati ai provini. Un giudizio maggiormente tecnico è stato dato da Barbara Bon-



compagni, autrice di "Magnolia" e figlia del grande Gianni, che si è espressa positivamente nei confronti di questo "Casting Tour 2009" ritenendo questa elevata affluenza di concorrenti come una forte spinta per alzare il livello medio del programma. Napoli non sarà l'ultima tappa del "Casting Tour", infatti nei prossimi giorni la carovana ripartirà per Catanzaro per così proseguire con le svariate tappe che si susseguiranno lungo tutto lo Stivale.

In Villa Comunale Oltre alle aspiranti star anche gli appassionati del poker

X Factor, la carica dei 4.000 per i casting

NAPOLI — Poco meno di un minuto per far vivere un sogno. Il tempo di entrare in cabina, presentarsi ed intonare il proprio cavallo di battaglia. Poi, si vedrà. Da ieri, e ancora per oggi, la carovana dei casting di *X Factor*, talent show di RaiDue, ha aperto i suoi stand ai più di 4000 giovani campani che, incuranti del gran caldo e delle lunghe attese, si sono presentati per l'audizione.

Allestito in Villa Comunale, quello che molti ragazzi hanno ribattezzato il villaggio dei sogni, ha dato il via alle selezioni napoletane, facendo incrociare per qualche ora le storie di moltissime aspiranti star. «Una buona occasione per cambiare la propria

vita — racconta Anna Riemma, ventenne di Giugliano — Studio musica da tanto tempo e cantare è la mia passione». Da che ora è qui? «Da questa mattina, diciamo dalle 8.30, ma non mi lamento, cre-

do che entro le 14 potrò andare via». Cosa l'ha spinto a venire qui? «Gli amici hanno insistito tanto, io però non mi faccio troppe illusioni». Come Anna, anche tante, tantissime altre ragazze e non tutte

cantantanti da sempre. «Canto solo per passione», le parole di Maurilia Manna, laureata in giurisprudenza e in attesa di altre selezioni, quelle per il tirocinio Schuman alla Commissione Europea. Se passasse la selezione di *X Factor* sceglierebbe la strada del canto? «Certamente, occasioni così non capitano due volte». Piccola curiosità, a pochi passi dall'*X Factor* Casting Tour- Poste Mobile, anche lo stand del Poker Club, in giro per lo stivale per far conoscere il poker sportivo, e in modo particolare del Texas Hold'em, vero tormentone delle sfide on line. E i campani, proprio nel gioco digitale, sono i più numerosi d'Italia.

Raffaele Nespoli



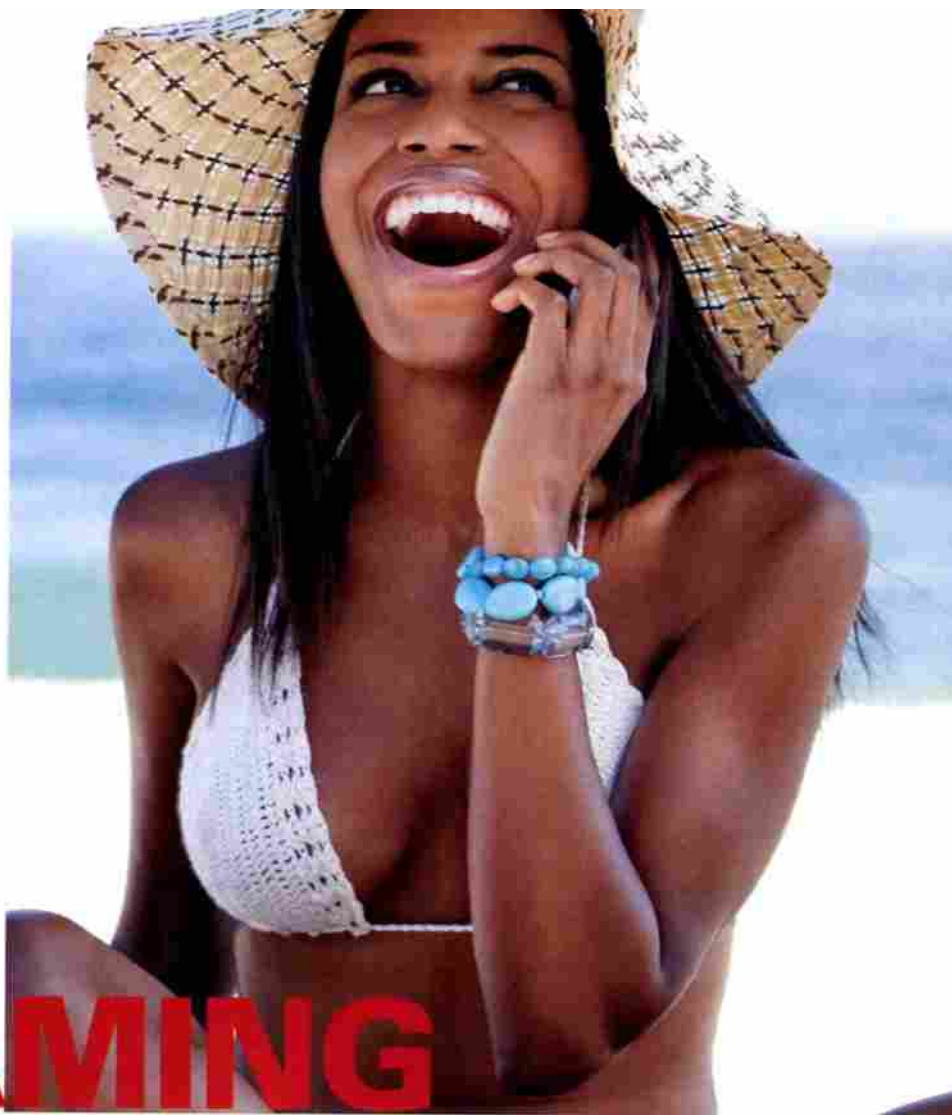
Migliaia di aspiranti in fila in villa comunale per i casting di *X Factor*



soldi > privato

di Lucia Ingrosso
l.ingrosso@millionaire.it

QUANTO
COSTA USARE
IL TELEFONINO
ALL'ESTERO?
CONVENGONO
PIÙ L'EUROTARIFFA
O LE OFFERTE
DEGLI OPERATORI?
INDICAZIONI
E CONSIGLI PER
NON RESTARE
SENZA PAROLE!



ROAMING CHE TI PASSA

Una buona notizia: da luglio le tariffe di roaming in Europa saranno meno care. La UE ha detto stop alle bollette choc, dettando le tariffe massime per telefonare, inviare sms e dati nell'ambito dell'Unione Europea. Oggi effettuare una chiamata costa al massimo 52 centesimi al minuto, mentre riceverla 23. Il tutto senza l'odioso "scatto alla risposta" e con ulteriori diminuzioni attese nei prossimi due anni. Spiega Alessandra Bucci, responsabile mobile communication di Tim: «Questa nuova direttiva prevede un tetto anche agli sms, che ora costano al massimo 13 centesimi». **Il tema sms è particolarmente scottante. Da un lato, colpisce il notevole risparmio rispetto al passato, quando per un sms all'interno della UE si spendevano in media 30 centesimi (con picchi di 50). Dall'altro, questo limite suscita qualche perplessità.**

Spiegano da H3G Italia: «In Italia il prezzo medio di un sms inviato nel territorio nazionale si attesta su 15 centesimi (per scendere intorno a 7-8 nel caso di promozioni particolari). Il fatto che un'autorità europea fissi un limite più basso, entrando quindi in contrasto con una realtà nazionale, crea un pericoloso precedente».

Ai nuovi limiti si sono adeguate tutte le compagnie telefoniche italiane (Tim, Vodafone, Wind e H3G), ivi compreso l'operatore virtuale PosteMobile, che si appoggia alla Rete e agli accordi di Vodafone. La direttiva UE obbliga gli operatori a informare in modo automatico, tempestivo e gratuito i clienti su quanto spenderanno all'estero per telefonate (fatte e ricevute) e sms.

Ognuna di loro, però, si distingue per offerte e soluzioni *ad hoc* (vedi seguito). Ma se telefonare in Europa è ora con-



da luglio 2009

13 centesimi: costo per invio sms.
52 centesimi: costo per un minuto di chiamata effettuata.
23 centesimi: costo per un minuto di chiamata ricevuta.

da luglio 2010

47 centesimi: costo per un minuto di chiamata effettuata.
18 centesimi: costo per un minuto di chiamata ricevuta.

da luglio 2011

42 centesimi: costo per un minuto di chiamata effettuata.
13 centesimi: costo per un minuto di chiamata ricevuta.

soldi > privato

Dalla parte dei consumatori

approfittate dell'eurotariffa

Domenico Murrone, responsabile Tic di Aduc (Associazione per i diritti degli utenti e consumatori, tel. 055 290606, www.aduc.it) dà qualche consiglio "salva credito".

1. Approfittare dell'eurotariffa. In alcuni casi si spende anche meno rispetto alle tariffe italiane (per esempio, costa meno mandare un sms dall'Europa che in Italia).
2. Fare attenzione alle opzioni che il vostro operatore vi propone appena mettete piede su suolo estero. Aderendovi rinuncereste all'eurotariffa, in molti casi perdendoci.
3. Privilegiare operatori con tariffe trasparenti (documentatevi sul sito del gestore: è difficile capire i dettagli con un operatore del call center).
4. Acquistare una carta da un gestore locale può essere rischioso (costi difficilmente controllabili). Ma l'opzione è da prendere in considerazione quando si prevede una lunga permanenza nel Paese.
5. La convenienza di telefonare col cellulare utilizzando Skype si ha solo in zone con accesso libero a un collegamento WIFI.



Il mondo si divide in "zone". La zona 1 è quella della UE, di cui abbiamo già detto.
Zona 2: comprende Paesi che vanno dall'Albania all'Australia, dalla Thailandia agli Stati Uniti. Costo indicativo di una telefonata: 2 euro al minuto.
Zona 3: riguarda fra gli altri Brasile, Mauritius, Giamaica e Nuova Zelanda. Costo di una telefonata: 3 euro al minuto.
Zona 4: chiamando casa da Paesi come l'Afghanistan e Cuba, Maldive e Russia, si spendono 6 euro al minuto.

▶▶ veniente, il vero pericolo lo si corre varcando i confini della UE. Nel resto del mondo, le tariffe sono molto più alte (vedi box). «L'assurdo è che in alcuni Paesi, il costo che paghiamo noi è più alto di quello che imputiamo al cliente. Per esempio, le chiamate dalle Seychelles a noi costano 6 euro al minuto, ma le facciamo pagare 4. Molto costose anche le chiamate dalle navi da crociera, perché vengono effettuate grazie a connessioni satellitari» spiega Tibaldi di Wind. In questo caso, (salvo accordi particolari o tariffe speciali) il consiglio è quello di limitare il più possibile l'uso del cellulare. E, quando proprio necessario, usarlo sì ma sempre tenendo d'occhio il proprio credito residuo (modalità per avere questa informazione si trovano sui siti di tutti gli operatori o vengono forniti dal call center). Insomma, partite informati!

le proposte dell'estate

WIND: 15 centesimi al minuto da tutto il mondo

«Un 10% circa dei nostri clienti fa un utilizzo massiccio del telefonino all'estero. A loro abbiamo destinato la carta prepagata Easy roaming: canone di 5 euro al mese, 15 centesimi al minuto (dal secondo in poi) in tutto il mondo. La soluzione postpagata Roaming 50, prevede lo sconto del 50% a partire dal secondo minuto in poi. In entrambi i casi, il primo minuto ha una tariffazione standard» illustra Giorgio Tibaldi, responsabile international roaming di Wind. INFO: tel. 155, www.wind.it

TIM: si pagano solo le telefonate in uscita

«La paura maggiore di chi va all'estero non è quanto spenderà per le chiamate fatte, ma per quelle ricevute. A questo consumatore proponiamo la formula "Senza confini Europa": a fronte di un canone mensile di 10 euro si pagano solo le chiamate in uscita. Disponibile anche la formula "Globe", con tariffe convenienti in ben 70 Paesi» prosegue Bucci. Pensata per l'estate è poi la "Car-

ta vacanza", che a fronte di 3 euro per l'attivazione offre tariffe molto convenienti sia per le chiamate sia per gli sms, non solo in Italia». INFO: tel. 119, www.tim.it

POSTEMOBILE: tariffe per gli stranieri

«Noi siamo i pionieri del mobile banking, cioè della possibilità di utilizzare il telefonino come strumento di pagamento (in un prossimo futuro anche per parcheggi, biglietti, scommesse) e trasferimento di denaro, anche all'estero» spiega la responsabile marketing di PosteMobile Daniela Manuello. Per gli stranieri in Italia, invece, abbiamo attivato l'opzione "Con il mio Paese" che assicura tariffe convenienti per chiamare il Paese d'origine». INFO: Numero Verde 803160, opzione 4, www.postemobile.it

VODAFONE: la tariffa resta quella nazionale

«La nostra proposta per chi va all'estero è l'opzione Vodafone Passport. Chi la sottoscrive, si porta dietro in 36 Paesi la propria

cellulari: guida all'acquisto

**Due numeri, un telefono**

Con lo smartphone della Acer, il DX900 si può utilizzare una scheda Sim nel proprio Paese e un'altra quando ci si trova all'estero. **449 euro.**

INFO: www.acer.com/smartphones

**Tutto in uno**

Samsung Omnia: per chi vuole essere collegato sempre e ovunque.

499 euro. INFO:

www.samsung.it

**Teniamoci in contatto**

Per chi lavora anche in vacanza ecco Htc Touch Pro2: per conferenza call singole o multiple da qualsiasi parte del mondo. **650 euro.** INFO: www.europe.htc.com

**Ti sento forte e chiaro**

Moto VE66: il cellulare adatta il tono del telefono al rumore circostante, per non disturbare le chiamate.

299 euro. INFO:

www.motorola.com

**Social mobile**

Per chi non vuole rinunciare a Facebook nemmeno in vacanza. Si chiama INQ1: con un click si possono consultare foto e profili degli amici. **99 euro.**

INFO: www.tre.it

tariffa nazionale con l'aggiunta di un euro a chiamata (indipendentemente dalla durata)» spiega Giuseppe Manicone, responsabile offerte roaming per i clienti privati. «Quando poi riceve una telefonata, può parlare fino a 30 minuti con il supplemento di un euro. Da luglio l'opzione è stata estesa a una seconda zona, di cui fanno parte molte mete vacanziera extraeuropee (Stati Uniti, Canada, Cina, Hong Kong, Marocco...). Il meccanismo è lo stesso: si parla con la tariffa nazionale, più 3 euro a chiamata. In caso di telefonate ricevute, è possibile parlare fino a 30 minuti con 3 euro. Dove non c'è Passport, c'è Free Roaming: la possibilità di recuperare quanto speso in roaming (fino a 250 euro). La promozione dura 30 giorni e costa 5 euro di attivazione».

Info: tel. 190, www.vodafone.it

TRE: come gli altri

L'operatore H3G che si presenta con il marchio Tre a Millionaire dichiara solo il suo uniformarsi ai nuovi limiti imposti dalla UE. INFO: tel. 133, www.tre.it

**Giochiamo?**

Pensato per gli appassionati di calcio e altri giochi. È F305 di Sony Ericsson.

99 euro. INFO:

www.sonyericsson.com

Portami a casa

Dove sono? Come arrivo a casa? Dove ho lasciato l'auto?

Per tutte le risposte arriva il Nuvifone G60 di Garmin-Asus, un cellulare che è anche navigatore satellitare.

Prezzo da definire. INFO:

www.garminasus.com



Telefonini Dai distributori di carburante alle catene di supermercati, chi sono e cosa propongono le telecom "senza rete"

Quando l'operatore diventa virtuale

Nasce oggi la possibilità di comunicare attraverso compagnie Mvno, ovvero Mobile Virtual Network Operator.

>>

Guido Impera
Roma

Operatori telefonici virtuali: anche in Italia è boom. Sono ormai tante le offerte disponibili, in uno dei Paesi al mondo dove il cellulare è più presente. Se non risale a tanto tempo fa il sorpasso - ormai ci sono nello Stivale più schede sim e numeri telefonici che abitanti - ora si aggiunge anche la possibilità di comunicare attraverso compagnie che non hanno una rete fisica, ma che si appoggiano a quelle che ce l'hanno, Wind, Vodafone e Tim. In termini tecnici si chiamano Mvno (Mobile Virtual Network Operator): Coop, Conad, Poste Italiane e la compagnia petrolifera Erg i principali gestori.

Innanzitutto, CoopVoce, la rete - virtuale - del gigante della grande distribuzione organizzata. I tagli di ricarica disponibili sono da 5, 10, 20 e 50 euro. Se si è titolari di una carta di credito si può ricaricare online con un semplice click, oppure comprando le schede alle casse dei super e ipermercati. Inoltre, si può ricaricare anche agli sportelli bancomat delle banche abilitate: Unicredit Banca, Unipol Banca, Bipop Carire, Banca di Roma, Banco di Sicilia, Gruppo Mps e Cassa Centrale Banca. Fra le tariffe, una delle più convenienti è la SuperFacile Coop, a 12 centesimi al minuto. Inoltre, è attivo anche un programma di fidelizzazione: se si porta un amico in CoopVoce, si ottiene il venti per cento in più di traffico a ogni ricarica per un massimo di tre mesi.

Anche Conad, fra i principali concorrenti di Coop, si è lanciata in questo business. La tariffa Conad Insieme è la più pubblicizzata: 6 centesimi al minuto verso tutti i numeri fissi e gli altri numeri Conad, 12 centesimi al minuto verso gli altri telefoni mobili, 12 centesimi di scatto alla risposta e 12 centesimi per ogni sms verso tutti i numeri.

Per attivare le sim, bisogna recarsi nei punti vendita Conad abilitati e richiedere il kit: i dieci euro del prezzo di acquisto saranno restituiti con dieci euro di traffico. Inoltre, si può ricaricare anche nei punti vendita Lottomatica Servizi e nelle ricevitorie Sisal Superenalotto. Ancora, Poste Italiane, il primo

operatore postale al mondo che si è dedicato a questo servizio. Particolarmente conveniente per gli stranieri presenti nel nostro Paese o per chi chiama spesso all'estero. Con l'opzione "Con il mio Paese", si sceglie una nazione e si chiama a 16 centesimi al minuto. Se si sceglie Romania, Polonia, Russia, Ucraina o Croazia si può anche indicare un numero di rete fissa con cui parlare a 8 centesimi al minuto per 500 minuti ogni mese. L'attivazione di questa offerta è gratuita, non si paga lo scatto alla risposta e non si paga il canone mensile. Altrimenti sono disponibili anche altri piani tariffari: come "Con Tutti", 16 centesimi al minuto verso rete fissa e telefoni mobili, 12 centesimi per ogni sms. Ancora, il

Eccessi nostrani

Nel Belpaese ci sono ormai più schede sim e numeri telefonici che abitanti

Attrattiva economica

Poste Italiane, Erg, Coop e Conad si sono lanciate nel business della telefonia mobile

piano "500 con tutti", con soli 9 euro al mese di canone si hanno: 500 minuti al mese verso i numeri Poste Mobile, 500 minuti verso i numeri di rete fissa, 500 minuti verso gli altri numeri a 12 centesimi al minuto, 500 sms verso i numeri Poste Mobile.

Infine, la compagnia petrolifera Erg. Con un'offerta legata al consumo di benzina: se si ricarica mentre si fa rifornimento si ottiene subito il dieci per cento in più di credito e il doppio dei punti Erg. Per aderire all'offerta bisogna fare rifornimento, per un minimo di 25 eu-

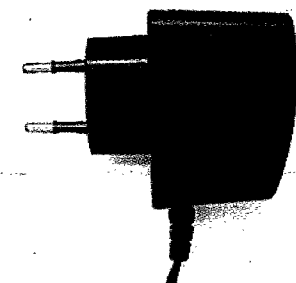


ro, e ricarica nello stesso momento. Inoltre, quella che Erg pubblicizza come "la vera autoricarica". Sconti sulla benzina di 50 centesimi ogni 25 minuti di chiamate ricevute, per un massimo di 30 euro al mese. Le tariffe sono, con il piano "Super", di 8 centesimi al minuto verso Erg Mobile, di 16 centesimi al minuto verso gli altri numeri, mentre gli sms costano 12 centesimi. Non è previsto scatto alla risposta. Con il piano "Diesel", che ha lo scatto alla risposta di 14 centesimi, si pagano 6 centesimi al minuto verso numeri Erg Mobile, 12 centesimi verso gli altri numeri, mentre gli sms costano sempre 12 centesimi. <<

La notizia

Arriva nel 2010 il caricabatteria universale da domani chiamate in roaming meno care

Le aziende produttrici di cellulari hanno firmato l'accordo



Vecchio caricabatteria addio
Dal 2010 tutti i nuovi cellulari avranno la stessa uscita _DNEWS

Dal prossimo anno tutti i nuovi cellulari di marca Apple, LG, Motorola, Nec, Nokia, Qualcomm, Research In Motion (Rim), Samsung, Sony Ericsson, Texas Instruments (ovvero il 90 per cento dei telefonini d'Europa) avranno un unico caricabatteria, basato sul modello Micro-Usb. Le dieci aziende produttrici di cellulari hanno firmato un Protocollo d'intesa consegnato ieri alla Commissione l'industria, in cui si impegnano

volontariamente ad assicurare la compatibilità dei nuovi telefoni cellulari data-enabled, sulla base del connettore Micro-USB quale interfaccia per il caricamento. Il Protocollo d'intesa sarà corredato di una nuova norma Ue, che assicurerà un uso sicuro dei nuovi telefoni mobili oltre ad ovviare ai problemi delle interferenze radio. Sulla medesima tematica, a partire da domani entrerà in vigore la normativa Ue che impone il calo dei prezzi degli sms, e si attiva la seconda tranche di sconti per le chiamate in roaming. Il limite posto è di 11 centesimi di euro più Iva, vale a dire 13,2 centesimi, e tutti gli operatori sono stati chiamati ad adeguarsi alla normativa entro il primo luglio. Anche per i consumatori italiani che viaggeranno in Europa, dunque, da mercoledì i prezzi scenderanno: Tim, Vodafone e Wind portano il prezzo a 13 centesimi per ogni Sms inviato, mentre 3Italia lo taglia ancora di più, fino a 12 centesimi.